

Stellenangebot Label Manager (m/w)

Über Arthaus Musik:

Arthaus Musik, Pionierlabel und einer der weltweit führenden Anbieter für klassische Musik auf BD/DVD, TV und Onlineplattformen veröffentlicht hochkarätige Aufzeichnungen von Opern, Balletten, klassischen Konzerten, Jazz, Theaterinszenierungen sowie ausgesuchte Dokumentationen über Musik und Kunst. Mit der Tochterfirma Monarda Arts besitzt Arthaus Musik eine ca. 1000 Produktionen umfassende Rechtebibliothek.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir

eine/n Label Manager (m/w)

Ihre Aufgaben:

- Sie wirken mit bei der Gestaltung des Labels *Arthaus Musik*, angefangen bei der inhaltlich-strategischen Ausrichtung bis hin zur Entwicklung und Umsetzung neuer Produktideen und -strategien.
- Sie entwickeln, planen und steuern das Produktprogramm sowie sämtliche operativen Abläufe.
- Sie überwachen und steuern den gesamten Herstellungsprozess von der Idee bis zum fertigen Produkt. Dabei analysieren Sie Workflows sowie organisatorische Abläufe und entwickeln diese im Hinblick auf Effizienzsteigerung und technologische Entwicklungen kontinuierlich fort.
- Sie koordinieren die Entstehung sämtlicher Bestandteile eines Produktes und formulieren Strategien und Maßnahmen zum Produktmarketing für eine erfolgreiche internationale Vermarktung.
- Sie verantworten die regelmäßige Kosten-/Erlös-, Personal-, Investitions- und Finanzierungsplanung und -umsetzung.
- Führung und aktive Mitarbeiterentwicklung

Ihr Profil:

- adäquate Qualifikation mit mehrjähriger Praxiserfahrung im Bereich Medien, Kultur, Marketing, Lizenzen, wünschenswerterweise haben Sie bereits bei einem Label gearbeitet
- hohe Affinität zur (klassischen) Musik, Jazz, Theater, Kunst und Kultur
- sichere Kenntnisse der gängigen Marketingstrategien sowie im Lizenzgeschäft
- von unternehmerischem Denken und Kundenorientierung durchdrungene Arbeitsweise
- Hands-on-Persönlichkeit mit Gestaltungswillen und Kreativität
- sicheres Auftreten mit Durchsetzungsvermögen, sozialer Kompetenz und Verhandlungsgeschick
- exzellente, verhandlungssichere englische Sprachkenntnisse, französische Sprachkenntnisse wünschenswert

Näheres zur Stelle:

Arbeitszeit: Vollzeit
Standort: Halle (Saale)

Bei Arthaus Musik erwartet Sie eine abwechslungsreiche Aufgabenstellung mit hoher Verantwortung und echtem Einfluss auf den Unternehmenserfolg.

Wir freuen uns auf Ihrer Bewerbung an:

bewerbung@arthaus-musik.com

ARTHAUS MUSIK GMBH