

## **Kunst Newsletter DVD Neuheiten November Story of Fashion 2009, 18.11.2009**

Liebe Journalisten, liebe Kunstfreunde,

was ist eigentlich Mode? Karl Lagerfelds Antwort darauf ist eindeutig: „Sie können Mode nicht erklären. Sobald Sie das tun, wechselt sie und Sie sind aus der Mode.“ Mode geht mit der Zeit und spiegelt den Zeitgeist der Epochen wider. Lassen Sie sich von Arthaus Musik auf eine Reise in die sinnliche Welt der Mode entführen. Topdesigner **Karl Lagerfeld** präsentiert in der außergewöhnlichen dreiteiligen Edition **THE STORY OF FASHION** 100 Jahre Modegeschichte. Vom Haute-Couture-Erfinder Charles Worth bis zu den führenden Labels der Fashion-Industrie der 1980er Jahre porträtieren die einzelnen Dokumentationen mit zahlreichen Interviews, Modezeichnungen, Fotografien sowie einmaligen Filmaufnahmen eine Vielzahl stilprägender Modemacher und vorherrschender Trends. Die Box ist ab 23. November 2009 im Handel erhältlich.

Der erste Teil – **THE REMEMBRANCE OF THINGS PAST** – führt an das Ende des 19. Jahrhunderts zurück, zum Haute-Couture-Erfinder Charles Worth, der die Kleidung für die einflussreichsten Frauen seiner Zeit entwarf. Paul Poiret und Coco Chanel revolutionierten mit neuen Modekreationen die Modewelt und leiteten ein neues Modezeitalter ein. Körperformen bestimmen nun den Schnitt und das Korsett verliert an Bedeutung.

**THE ART AND SPORT OF FASHION** zeigt die Mode von 1920 bis 1950. Lockere und legere Freizeitkleidung von Jean Patou und Coco Chanel prägen die Zeit. Modelle und Modefotografen werden wichtige Bestandteile des Modegeschäfts, das mit dem Verkauf von Schnittmustern Einzug in die amerikanischen Warenhäuser hält. Nach Kriegsende verändert Christian Dior mit dem New Look die Pariser Modewelt.

Der Rückblick in die Modegeschichte endet schließlich im letzten Teil – **THE AGE OF DISSENT** – mit den Trends der Jahre zwischen 1950 bis 1980. Während dieser Zeit manifestiert sich ein neues Modebewusstsein. Neben Folklore, Jeans und der Haute Couture ist alles erlaubt, was gefällt. Designer wie Mary Quant oder Vivienne Westwood entwerfen den Look für die junge Londoner ‚Underground Szene‘ und André Courrèges oder Pierre Cardin hingegen die exquisite Mode für die Bessergestellten.

### **Weitere Dokumentationen zum Thema Mode:**

Der Film **CHANEL CHANEL** ist eine einzigartige Dokumentation über die Grande Dame der Modewelt. Selten gezeigte Archivaufnahmen und Entwürfe offenbaren ihre Leidenschaft für die Mode und das Leben. Die Regisseure begleiten unter anderem den Chefdesigner Karl Lagerfeld während drei seiner Kollektionen für das weltberühmte Modehaus und liefern mit erstklassigen Interviews der beiden Top-Designer des 20. Jahrhunderts – Chanel und Lagerfeld – exklusive Hintergrundinformationen.

Die Britin **VIVIENNE WESTWOOD** ist bis heute eine der stilprägendsten Modeschöpferinnen der Welt. Der Film stellt die unkonventionelle Designerin und ihre Arbeit vor. Malcolm McLaren und Modeexperten berichten von der facettenreichen Entwicklung der Autodidaktin: von der Queen of Punk zur Prêt-à-Porter-Trendsetterin.

Mehr Informationen zu den vorgestellten Titeln sowie die druckfähigen Coverabbildungen finden Sie wie gewohnt weiter unten. Ich freue mich auf Ihre Bestellung von Rezensionsmustern und wünsche Ihnen viel Vergnügen mit der Story of Fashion.

Herzliche Grüße  
**Cornelia Babrikowski (digital)**

---

### **ARTHAUS MUSIK GMBH**

MAIN OFFICE: GROSSE BRAUHAUSSTRASSE 8 • D - 06108 HALLE (SAALE) • TEL. +49 (0) 345 2 99 89 49 50 • FAX +49 (0) 345 2 99 89 49 99  
MARKETING & SALES OFFICE: NEUE SCHÖNHAUSER STRASSE 19 • D - 10178 BERLIN • TEL. +49 (0) 30 52 13 56 50 • FAX +49 (0) 30 52 13 56 49  
BANKVERBINDUNG: SPARKASSE LEIPZIG • BLZ 860 555 92 • KONTO 1100 74 46 45  
GESCHÄFTSFÜHRER: TORSTEN BÖNNHOFF, ERWIN STÜRZER  
SITZ DER GESELLSCHAFT IST HALLE / SAALE • AMTSGERICHT STENDAL • HRB 6919 • USTID NR. DE 813091503