

Praktikumsangebot Labelarbeit

Arthaus Musik, das Pionierlabel für Klassik auf DVD und Blu-ray Disc, veröffentlicht hochkarätige Aufzeichnungen von Opern, Balletten, klassischen Konzerten, Theaterinszenierungen sowie ausgesuchte Dokumentationen über Musik und Kunst. Das Label bietet den weltweit umfangreichsten Katalog von audiovisuellen Musik- und Kunstproduktionen und ist damit zugleich der international führende Anbieter in diesem Segment des Home-Entertainment-Marktes.



Bereiche:	Vertrieb, Marketing, Produkt- & Lizenzmanagement
Beginn:	laufend
Dauer:	mindestens 2 Monate,
Inhalte des Praktikums:	Das Praktikum führt Dich in die Bereiche Vertrieb, Marketing und Produkt- sowie Lizenzmanagement ein. Dadurch bietet sich Dir die Möglichkeit, einen Einblick in alle Aspekte der internationalen Auswertung eines Labels für klassische Musik zu gewinnen. Durch direkte Einbindung in das laufende Tagesgeschäft kannst Du außerdem Deine bisherigen Kenntnisse vertiefen und praktisch anwenden. In unserem kleinen Team bist Du jederzeit ganz nah am Geschehen dabei und kannst unmittelbare Erfahrungen in der Planung und Vorbereitung von internationalen Vertriebsmaßnahmen sowie in der Kundenbetreuung, Auftragsakquise und Abwicklung von Geschäften ins Ausland sammeln.
Dein Profil:	fortgeschrittenes Studium im Bereich Kultur, Medien, Musik oder Wirtschaftswissenschaften Affinität zur klassischen Musik proaktive, engagierte und aufgeschlossene Persönlichkeit routinierter Umgang mit MS Office Englisch sicher in Wort und Schrift
Bewerbung an: Kontakt:	bewerbung@arthaus-musik.com Stefanie Schütz
Bewerbungsfrist:	Dieses Praktikum bieten wir laufend an. Bewerbungen können daher jederzeit eingereicht werden.

Interessiert Dich diese unmittelbare und spannende Herausforderung?
Dann freuen wir uns, Dich kennenzulernen!